



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้สำรวจความคิดเห็นประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,213 ราย ระหว่างวันที่ 5 - 20 สิงหาคม 2569 ในหัวข้อ “คนไทยกับความสัมพันธ์ในครอบครัว ยุคดิจิทัล” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อบทบาทของเทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ที่เข้ามามีส่วนสำคัญต่อการ

ดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ภายในครอบครัวในปัจจุบัน ผลการสำรวจพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 83.10 มองว่าเทคโนโลยีช่วยให้ครอบครัวมีความใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยพบว่า อันดับ 1 ทำให้การติดต่อสื่อสารได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น คิดเป็นร้อยละ 65.73 อันดับ 2 เทคโนโลยีช่วยให้สมาชิกในครอบครัวมีความใกล้ชิดกันมากขึ้นจากการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การดูหนัง, เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 21.43 และ อันดับ 3 สามารถติดต่อกันได้แม้อยู่ห่างไกล คิดเป็นร้อยละ 18.54 อย่างไรก็ตาม ยังมีประชาชนร้อยละ 16.90 ที่มองว่าเทคโนโลยีทำให้ครอบครัวมีความใกล้ชิดกันน้อยลง โดยเหตุผลสำคัญ อันดับ 1 ได้แก่ พฤติกรรมการติดโทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 42.86 อันดับ 2 การใช้เทคโนโลยีทำให้สมาชิกในครอบครัวพูดคุยกันต่อหน้าน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 35.71 และ อันดับ 3 สมาชิกในครอบครัวมีความสนใจและกิจกรรมที่แตกต่างกัน ทำให้ทำกิจกรรมร่วมกันน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 21.43

เมื่อสอบถามความคิดเห็นต่อการมีประเด็นความขัดแย้งในครอบครัวที่มีสาเหตุมาจากการเสพสื่อจากโลกออนไลน์ ผลการสำรวจพบว่า ประชาชนร้อยละ 62.73 เคยมีปัญหาปากเสียงหรือขัดแย้งกับคนในครอบครัวจากเรื่องบนโลกออนไลน์ โดยในจำนวนนี้ ร้อยละ 14.31 ระบุว่าเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ขณะที่ ร้อยละ 48.42 ระบุว่าเกิดขึ้นนาน ๆ ครั้ง ขณะที่ ร้อยละ 37.27 ระบุว่าไม่เคยมีปัญหาปากเสียงหรือความขัดแย้งกับคนในครอบครัวจากเรื่องบนโลกออนไลน์ โดยเหตุผลสำคัญ อันดับ 1 คือ ครอบครัวมีการสื่อสารและพูดคุยกันด้วยเหตุผล คิดเป็นร้อยละ 14.17 อันดับ 2 คือ การให้ความสำคัญกับการใช้เวลาร่วมกันมากกว่าโลกออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 12.93 และ อันดับ 3 คือ การยอมรับและเข้าใจความแตกต่างระหว่างกัน เช่น การให้พื้นที่อิสระ และการเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย คิดเป็นร้อยละ 10.17 เมื่อถามถึง อุปสรรคสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างวัยในครอบครัวในยุคดิจิทัล พบว่า อันดับ 1 คือ การใช้เวลาอยู่กับหน้าจอหรือเทคโนโลยีมากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 65.21 อันดับ 2 คือ ความไม่เข้าใจการใช้เทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 46.17 และ อันดับ 3 คือ การไม่เปิดรับความคิดเห็น หรือการใช้งานเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 18.71 นอกจากนี้ ผลการสำรวจยังพบว่า ครอบครัวส่วนใหญ่ร้อยละ 65.46 ไม่มีการตั้งกฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีหรือสื่อออนไลน์ภายในครอบครัว โดยมีลักษณะต่างคนต่างเล่น ขณะที่ ร้อยละ 26.79 ระบุว่าครอบครัวมีกฎเกณฑ์อยู่บ้าง เช่น การห้ามใช้โทรศัพท์มือถือถือบนโต๊ะอาหาร และมีเพียง ร้อยละ 7.75 ที่ระบุว่าครอบครัวมีการกำหนดเวลาในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างชัดเจน ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงช่องว่างในการจัดการพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีภายในครอบครัว เนื่องจากครอบครัวส่วนใหญ่ยังไม่ได้กำหนดข้อตกลงหรือกติกาที่ชัดเจน ทำให้สมาชิกแต่ละคนสามารถใช้เทคโนโลยีตามความสะดวกและความต้องการของตนเอง ซึ่งอาจส่งผลต่อเวลาที่ครอบครัวใช้ร่วมกันและคุณภาพของการสื่อสารระหว่างสมาชิก

ผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นได้ว่า ปัญหาของครอบครัวในปัจจุบันที่ระบบดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมาก อาจไม่ได้อยู่ที่การมีเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่อยู่ที่วิธีการใช้เทคโนโลยีที่ถูกต้อง เหมาะสม เพื่อให้สมาชิกในครอบครัวนั้น สามารถอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีอย่างสมดุล โดยเฉพาะการสร้างการเข้าใจระหว่างวัย การเปิดพื้นที่ให้สมาชิกแต่ละช่วงวัยสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีร่วมกัน รวมถึงการกำหนดข้อตกลงภายในครอบครัวอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และอุดมไปด้วยปัญญาอย่างแท้จริง



## ครอบครัวไทยยุคดิจิทัล “ใกล้ชิดผ่านเทคโนโลยี” แต่เสี่ยงห่างเหินในชีวิตจริง

### 1. ปัจจุบันท่านคิดว่า เทคโนโลยีช่วยให้ครอบครัวของคุณมีความใกล้ชิดกันมากขึ้น

- |                                                                   |              |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1) มีความใกล้ชิดกันมากขึ้น                                        | ร้อยละ 83.10 |
| โดยให้เหตุผลว่า                                                   |              |
| อันดับ 1 ทำให้การติดต่อสื่อสารได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น              | ร้อยละ 65.73 |
| อันดับ 2 เทคโนโลยีช่วยให้สมาชิกในครอบครัวมีความใกล้ชิดกันมากขึ้น  | ร้อยละ 21.43 |
| อันดับ 3 สามารถติดต่อกันได้แม้อยู่ห่างไกล จากการทำกิจกรรมร่วมกัน  | ร้อยละ 18.54 |
| เช่น ดูหนัง เล่นเกม เป็นต้น                                       |              |
| 2) มีความใกล้ชิดกันน้อยลง                                         | ร้อยละ 16.90 |
| โดยให้เหตุผลว่า                                                   |              |
| อันดับ 1 พฤติกรรมการติดโทรศัพท์                                   | ร้อยละ 42.86 |
| อันดับ 2 การใช้เทคโนโลยีทำให้สมาชิกในครอบครัวพูดคุยกันต่อนาน้อยลง | ร้อยละ 35.71 |
| อันดับ 3 สมาชิกในครอบครัวมีความสนใจและกิจกรรมที่แตกต่างกัน        | ร้อยละ 21.43 |
| ทำให้ทำกิจกรรมร่วมกันน้อยลง                                       |              |

### 2. ท่านเคยมีปัญหากปากเสียงหรือขัดแย้งกับคนครอบครัว โดยมีสาเหตุมาจาก “เรื่องบนโลกออนไลน์” หรือไม่

- |                                                               |              |
|---------------------------------------------------------------|--------------|
| 1) เคยมีปัญหา                                                 | ร้อยละ 62.73 |
| โดยมีความถี่                                                  |              |
| 1.1) บ่อยครั้ง                                                | ร้อยละ 48.42 |
| 1.2) นานๆ ครั้ง                                               | ร้อยละ 14.31 |
| 2) ไม่เคยมีปัญหา                                              | ร้อยละ 37.27 |
| โดยให้เหตุผลว่า                                               |              |
| อันดับ 1 ครอบครัวมีการสื่อสารและพูดคุยกันด้วยเหตุผล           | ร้อยละ 14.17 |
| อันดับ 2 การให้ความสำคัญกับการใช้เวลาร่วมกันมากกว่าโลกออนไลน์ | ร้อยละ 12.93 |
| อันดับ 3 การยอมรับและเข้าใจความแตกต่างระหว่างกัน              | ร้อยละ 10.17 |
| เช่น การให้พื้นที่อิสระ และการเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย  |              |

**3. ท่านคิดว่าอุปสรรคสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างวัยในครอบครัว ในยุคดิจิทัล คือข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

|                                                          |              |
|----------------------------------------------------------|--------------|
| อันดับ 1 การใช้เวลากับหน้าจอ หรือเทคโนโลยีมากเกินไป      | ร้อยละ 65.21 |
| อันดับ 2 ความไม่เข้าใจการใช้เทคโนโลยี                    | ร้อยละ 46.17 |
| อันดับ 3 การไม่เปิดรับความคิดเห็น หรือการใช้งานเทคโนโลยี | ร้อยละ 18.71 |
| อันดับ 4 การเข้าถึงสื่อลามกหรืออบายมุขได้ง่าย            | ร้อยละ 16.32 |
| อันดับ 5 การเข้าถึงสื่อลามกหรืออบายมุขได้ง่าย            | ร้อยละ 15.00 |
| อันดับ 6 การขาดความเป็นส่วนตัว                           | ร้อยละ 14.18 |
| อันดับ 7 ความแตกต่างทางความคิด                           | ร้อยละ 1.07  |

**4. ครอบครัวของท่าน มีการตั้งกฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีหรือสื่อออนไลน์ในครอบครัวหรือไม่**

|                                                 |              |
|-------------------------------------------------|--------------|
| 1) ไม่มีเลย ต่างคนต่างเล่น                      | ร้อยละ 65.46 |
| 2) มีบ้าง เช่น ห้ามใช้โทรศัพท์มือถือบนโต๊ะอาหาร | ร้อยละ 26.79 |
| 3) มีการกำหนดเวลาในการใช้งานที่ชัดเจน           | ร้อยละ 7.75  |

**ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม****1. ภูมิภาค**

|                           |              |             |              |
|---------------------------|--------------|-------------|--------------|
| 1.1 ภาคเหนือ              | ร้อยละ 61.24 | 1.2 ภาคกลาง | ร้อยละ 15.79 |
| 1.3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ร้อยละ 16.86 | 1.4 ภาคใต้  | ร้อยละ 6.11  |

**2. เพศ**

|         |              |          |              |                 |             |
|---------|--------------|----------|--------------|-----------------|-------------|
| 2.1 ชาย | ร้อยละ 40.92 | 2.2 หญิง | ร้อยละ 54.50 | 2.3 เพศทางเลือก | ร้อยละ 4.58 |
|---------|--------------|----------|--------------|-----------------|-------------|

**3. ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม**

|                     |              |                         |              |
|---------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| 3.1 ต่ำกว่า 20 ปี   | ร้อยละ 9.72  | 3.2 อายุ 20 – 29 ปี     | ร้อยละ 32.72 |
| 3.3 อายุ 30 – 39 ปี | ร้อยละ 20.85 | 3.4 อายุ 40 – 49 ปี     | ร้อยละ 18.52 |
| 3.5 อายุ 50 – 59 ปี | ร้อยละ 14.04 | 3.6 มากกว่า 60 ปีขึ้นไป | ร้อยละ 4.15  |

**4. ระดับการศึกษา**

|                      |              |                 |              |
|----------------------|--------------|-----------------|--------------|
| 4.1 ประถมศึกษา       | ร้อยละ 3.23  | 4.2 มัธยมศึกษา  | ร้อยละ 16.90 |
| 4.3 ปวช./ปวส.        | ร้อยละ 13.01 | 4.4ปริญญาตรี    | ร้อยละ 59.82 |
| 4.5 สูงกว่าปริญญาตรี | ร้อยละ 6.79  | 4.6 ไม่ได้ศึกษา | ร้อยละ 0.25  |

**5. อาชีพ**

|                                  |              |                          |              |
|----------------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| 5.1 รับราชการ/ลูกจ้าง พนักงานรัฐ | ร้อยละ 24.62 | 5.2 พนักงานเอกชน/รับจ้าง | ร้อยละ 22.95 |
| 5.3 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว         | ร้อยละ 21.54 | 5.4 เกษตรกร              | ร้อยละ 10.35 |
| 5.5 นักเรียน/นักศึกษา            | ร้อยละ 19.20 | 5.6 ฟรีแลนซ์             | ร้อยละ 1.17  |
| 5.7 เกษียณ/บำนาญ                 | ร้อยละ 0.17  |                          |              |

**6. รายได้/เดือน**

|                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| 6.1 ไม่เกิน 10,000 บาท          | ร้อยละ 20.10 |
| 6.2 ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท | ร้อยละ 36.96 |
| 6.3 ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท | ร้อยละ 24.92 |
| 6.4 ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท | ร้อยละ 8.39  |
| 6.5 ระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท | ร้อยละ 5.15  |
| 6.6 มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป    | ร้อยละ 4.49  |